დანართი N1

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

"რ–რადიო"

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო არ არის გამოყოფილი.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს ____________ წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო ____________ წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა ________ სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე ______________________________

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (____ *წთ. ფასი ლარებში)*	
			გადაცემამდე	გადაცემაში

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (____ *წთ. ფასი ლარებში)*	
			გადაცემამდე	გადაცემაში

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./____		სამშ./____		ოთხშ./____		ხუთშ./____		პარ./____		შაბათი/____		კვირა/____	
	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის 168 საათი DVD დისკის სახით;

„13“ მაისი 2014წ.

„რ-რადიო“

(მაუწყებლის დასახელება)

დირექტორი ქეთევან კერესელიძე

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

195 4439

(ხელმოწერა)